

НАРЕДБА ЗА ИЗМЕНЕНИЕ И ДОПЪЛНЕНИЕ НА НАРЕДБА ЗА РЕКЛАМНАТА ДЕЙНОСТ НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА БРЕЗОВО

ВНОСИТЕЛ: ИНЖ. РАДНЬО МАНОЛОВ – КМЕТ НА ОБЩИНА БРЕЗОВО

ПРОЕКТ

Съгласно чл.26, ал.2 от Закона за нормативните актове, в законоустановения срок до 07 юли 2017 г., Община Брезово чрез настоящото публикуване предоставя възможност на заинтересованите лица да направят своите предложения и становища по проекта на Наредбата на e-mail адрес: oba@brezovo.bg или в деловодството на Община Брезово, ул. „Георги Димитров” № 25.

МОТИВИ:

I. ОБОСНОВКА ЗА КОНКРЕТНАТА НЕОБХОДИМОСТ ОТ ПРОМЯНА НА НАРЕДБАТА: Наредба за рекламната дейност на територията на Община Брезово

С писмо изх.№ 6807/2017 г. от 25.05.2017 г. на Окръжна прокуратура – Пловдив до Кмета на Община Брезово и до Председателя на Общински съвет Брезово е получено следното предложение:

С решение №275 взето с протокол №32 от 08.10.2002 год. на Общински съвет-Брезово, е била приета Наредба за рекламната дейност на територията на Община Брезово. В чл.5,ал.2, т.5 от Наредбата е записано, че „Забранява се рекламирането на (5.)нетрадиционни религии и/или религиозни общности“.

Визираната норма намира място в наредбата, с която се регламентират условията и реда за разпространяване на информация със средствата на външната реклама, надписи и информационно-указателните табели на територията на Община Брезово (чл.1).

Подзаконовият акт е приет от общинския съвет по делегацията, предоставена с чл.17, ал.1, т.3 от ЗМДМА (§1. от ПЗР).

По естеството си Наредбата за рекламната дейност на територията на Община Брезово е нормативен административен акт по определението на чл.75, ал.1 АПК, защото съдържа административноправни норми, отнасящи се за неопределен и неограничен брой адресати и има многократно правно действие. В същия смисъл е и дефиницията на чл.1а ЗНА.

Следователно, въпросната наредба е призвана да регламентира обществени отношения с местно значение, но съобразно нормативни актовеот по-висока степен-чл.76, ал.3 АПК, чл.8 ЗНА.

Въпросът, който се поставя е относно законосъобразността на разпоредбата, с която се забранява рекламирането (по какъвто и да е начин) на нетрадиционни религии и/или религиозни общности.

Обсъжданата материя се урежда на законово ниво със Закона за вероизповеданията.

В този аспект и съгласно чл.3, ал.1 ЗНА законът е нормативен акт за регламентиране – първично или във основа на Конституцията – на обществени отношения, които се поддават на трайна уредба, според предмета или субектите в един или няколко института на правото или техни подразделения.

Посоченото означава, че нормите на Закона за вероизповеданията регулират съответните обществени отношения винаги по начина, избран от законодателя и това положение трае до последната промяна или отмяна по волята на НС.

Следователно, регламентацията в закона се прилага такава, каквато е и без изключения в уредените хипотези.

А в закона за вероизповеданията не е предвидена възможност за делегиране, т.е. временно – за определен случай или период от време, съгласно конкретната обстановка и преценката на горестоящ административен орган, той да предостави част от правомощията си на някой от подчинените му органи (ТР №4/2004 г. на ОС на ВАС).

Местни органи на власт са спомената само в чл.19 от с.з. във връзка с въведения уведомителен режим и констатациите дотук са достатъчни, затова се касае за нищожна правна уредба.

От изложеното по-горе става ясно, че нормата на чл.5, ал.2, т.5 от Наредба за рекламната дейност на територията на Община Брезово е незаконосъобразна и следва да бъде отменена.

II. ЦЕЛ НА НАРЕДБАТА: Прецизиране на текстовете на Наредбата за рекламната дейност на територията на Община Брезово и привеждането им в съответствие с нормативните актове от по-висока степен - Европейската конвенция за правата на човека, Конституцията на Република България, Закона за вероизповеданията.

III. ФИНАНСОВИ СРЕДСТВА, НЕОБХОДИМИ ЗА ПРИЛАГАНЕ НА НАРЕДБАТА: За прилагане на измененията и допълненията в Наредбата не е необходимо разходването на бюджетни средства.

IV. ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ: Синхронизиране на Наредбата за рекламната дейност на територията на Община Брезово с действащото законодателство на Република България.

V. АНАЛИЗ ЗА СЪОТВЕТСТВИЕ С ПРАВОТО НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ: Предлаганите промени в Наредбата не противоречат на норми от по-висока йерархия и на европейското законодателство.

ПРОЕКТ ЗА РЕШЕНИЕ:

На основание чл.21, ал.2 от ЗМСМА, във връзка с чл.79 от АПК, чл.26, ал.2 от Закона за нормативните актове, Общински съвет гр.Брезово

Приема Наредба за изменение и допълнение на наредбата за рекламната дейност на територията на Община Брезово, приета с Решение№275 взето с протокол №32 от 08.10.2002 год. на Общински съвет Брезово, както следва:

§ 1. В заглавието на нормативния документ след думата „Наредба“ добавя „№6“.

§ 2. В Чл.5, ал.2 т.5 се отменя.

ЗАКЛЮЧИТЕЛНА РАЗПОРЕДБА

§ 3. Тази наредба влиза в сила от датата на приемането ѝ от Общинския съвет.